

マッチングサイト・サービスの構築費用相場は？料金の内訳などを開発初心者にも分かりやすく解説！

いきなりですが結論です！マッチングサービスの費用相場！

マッチングサイトの費用は、安いものだと 100 万円を切るものもありますし、高いものだと 1000 万円以上かかるものもあります。

大体の相場として、シンプルで必要最低限の機能のみで構築する場合であれば、250～350 万円ほどかかります。内訳としては、仕様要件策定に 20～40 万円、デザイン費用で 30～100 万円、サービス構築費用で 50～200 万円、サーバー保守費用で 1～10 万円という形です。さらに、ある程度のサービスにする場合は 350～550 万円、かなりの機能をつけ、こだわりが強いサービスにする場合は 550 万円以上かかります。

マッチングサービスが高額なのは必要機能が多いから！

マッチングサイトは、需要と供給をマッチさせることを目的として作られます。そのため、サービスを提供する側と受け取る側のそれぞれにとって必要な機能が必要です。

自分が何者かということを示す「マイページ」は、名刺代わりになるプロフィール情報やスキル情報を登録する場所です。また、実際にマッチングして仕事をした相手の評価を確認できる「評価・口コミ」は利用者にとって、とても重要な情報となります。マッチングしたのちに連絡をとるために使う「メッセージ」や、サービスを買うための決済機能、お気に入りや閲覧履歴機能など、必要な機能は多岐にわたります。サービスを提供する側も受け取る側も、安心してやり取りができるサイトを構築するためには、いくらでも機能を追加できます。そして、追加した分だけ、費用が高くなってしまいます。

マッチングサービスの必須機能と料金概算

シンプルなマッチングサイトでも、以下の機能は必須です。

- ・会員機能…提供者、利用者の会員登録、メールアドレス、パスワード変更、ログイン・ログアウト
- ・案件機能（マッチング対象の商材・スキルなど）…案件登録・編集、検索、詳細
- ・利用者機能…利用者一覧、詳細
- ・提供者機能…提供者一覧、詳細
- ・申込（マッチングの確定）
- ・メール通知…マッチングした際や会員登録時などのメール送信
- ・案件管理機能…案件一覧、詳細
- ・利用者管理機能…利用者一覧、詳細
- ・提供者管理機能…提供者一覧、詳細

これらの機能をベースとして、オプションとしてさらに機能をつけ足していくことで、最終的にかかる費用が定まります。

マッチングサイトをはじめとする WEB・IT 業界の費用は「作業の手間×付加価値」で決まります。ここでの作業の手間とは、開発会社の人件費や工数のことです。工数はスタッフが 1 ヶ月稼働することで、「1 人月（いちにんげつ）」と呼ばれるものです。1 人月の開発の相場は格安業者で 50 万円、高い業者で 150 万円と幅がありますが、大体 80～120 万円と考えるとよいです。

また、付加価値とは、開発会社のブランド力や質に左右される部分です。1 人月の金額を安くしなくても受注が入る＝それだけの実績やスキルがある会社であるということになります。

マッチングサービスのサービス内容や制作会社はどうやって選ぶ？

さて、ここまでで必要な機能が分かりました。こだわればこだわるほど費用は高くなってしまいます。費用を可能な限り安く抑えるためには、複数の開発会社で見積もりをとることが大切です。それは、同じサービス内容でも、1 人月や付加価値の違いによって、見積もり額が変わる可能性があるからです。

マッチングサービス構築の実績がない会社やスケジュール策定をしっかりとしていない会社、コミュニケーションをおろそかにする会社は、のちのちトラブルになる可能性が高いため、見積もり検討から除きましょう。

とは言え、なるべく安く開発したい！そんな時は？！

見積もりを出す前には、開発しようとしているマッチングサービスにとって、本当に必要な機能なのかを厳選して、開発会社の稼働を減らすことを考えましょう。例えば、そもそもマッチングサイトをアプリにするか、WEB 用サイトにするか。アプリを作る場合だと、iOS と Android で 2 つ開発が必要になり、その分費用が高くなります。また、バージョンアップによって更新するための維持費もかかります。その点、WEB（PC サイト用）か WEB 用（スマートフォンサイト用）のどちらかのみにする、大きく費用を削減できます。さらに、会員登録機能はなくし、運営側がアナログに対応することでマッチングさせるシステムにすれば、自動でマッチングしてくれる機能も省けます。決済機能やメッセージ機能も必要なものなのかを考えると、工数を減らすことにつながり、費用を安く抑えられます。

まとめ

スマートフォンやインターネットサービスの普及により、様々なマッチングサイト・サービスが見られるようになりました。構築のための費用は決して安いものではありません。リリース後にまた手直すとすれば、さらに費用がかさんでしまいます。初めの段階で、ビジネスとして成立するために必要な機能の厳選をし、自分のイメージしているマッチングサイト・サービスを実現してくれる開発会社を慎重に選びましょう。